



DIE AUSWIRKUNGEN DER SELBSTZAHLUNG AUF IHRE AUTOMATEN

Der Markt für Selbstbedienungs-Getränkeautomaten entwickelt sich ständig weiter, und die Nachfrage nach innovativen Lösungen zur Vereinfachung und Verbesserung des Benutzererlebnisses steigt.

Immer mehr Verbraucher wechseln von Bargeldzahlungen zu kontaktlosen, bargeldlosen elektronischen Zahlungsmethoden (Bankkarte, QR-Code, RFID-System).

Die Einkaufsgewohnheiten ändern sich, Bargeld wird immer seltener, und bargeldlose Zahlungsmethoden werden oft bevorzugt.



Selbstbedienungslösungen, die bargeldloses und kontaktloses Bezahlen ermöglichen, werden auch in großen Unternehmen immer beliebter - und das ist der Grund dafür:

SELBSTBEDIENUNG

- **Schnelligkeit:**
Arbeitnehmer und andere Verbraucher können sich nach Belieben bedienen, ohne von der Verfügbarkeit des Personals abhängig zu sein. Sie tätigen ihre Einkäufe schnell und ohne Schlange stehen zu müssen, was z. B. bei begrenzten Pausenzeiten in Unternehmen von entscheidender Bedeutung ist.
- **24/7-Verfügbarkeit:**
Die Automaten können auch außerhalb der Betriebszeiten genutzt werden und bieten somit maximale Flexibilität.
- **Autonomie:**
Die Benutzer schätzen die Autonomie und die Einfachheit des Selbstzahlungsverfahrens.

BARGELDLOS

- **Weniger Geldberührung:**
Geringeres Risiko der Kontamination und Keimübertragung, besonders wichtig im Arbeitsumfeld.
- **Sofortige Transaktion:**
Zahlungen werden schnell ausgeführt, was gleichzeitig die Abläufe in der Cafeteria oder Kaffee-Ecke schneller macht.
- **Transaktionssicherheit:**
Elektronische Zahlungssysteme bieten eine bessere Rückverfolgbarkeit und Sicherheit gegen Betrug.

FÜR UNTERNEHMEN UND BETREIBER

- **Weniger Personal erforderlich:**
Geringerer Bedarf an Personal im Verkaufsprozess.
- **Umsatzverfolgung:**
Verkaufsautomaten können Verkaufsdaten in Echtzeit liefern, was die Bestandsverwaltung und die Analyse von Verbrauchsmustern erleichtert.
- **Automatisierte Wartung:**
Moderne Systeme können automatisch Wartungs- oder Auffüllungsanforderungen melden.

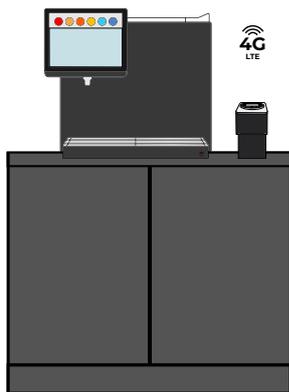
DIE DRINKOTEC-LÖSUNG

BevPay lässt sich leicht in die Drinkotec-Selbstbedienungs-Getränkeautomaten integrieren, wodurch die Qualität der Benutzererfahrung verbessert und die Transaktionen vereinfacht werden.

BEVPAY



IN DER PRAXIS



Integriert oder als Terminal

DIE VORTEILE

Schalten Sie per Fernzugriff zwischen kostenloser Verteilung und Selbstzahlung um.

Vielfältige Zahlungsoptionen: BevPay bietet eine breite Palette von Zahlungsoptionen, einschließlich der Zahlung per QR-Code, Kreditkarte, RFID-Karte und sogar Firmenkarten. Diese Vielseitigkeit gewährleistet maximale Zugänglichkeit für alle Benutzer.

Steigerung des Umsatzes: Die Kombination aus einfacher Bezahlung und hochwertigen Getränken kann den Umsatz steigern, indem sie neue Kunden anzieht und bestehende Kunden bindet.

BevPay hat sich als Komplettlösung positioniert und reagiert damit auf die Marktnachfrage nach innovativen Zahlungslösungen und qualitativ hochwertigen Getränken.

Mit seinem benutzerzentrierten Ansatz wird BevPay die Landschaft der Selbstbedienungs-Getränkeautomaten neu definieren und den Verbrauchern ein umfassendes Benutzererlebnis sowie den Betreibern wesentliche operative Vorteile bieten.

Alle Drinkotec-Automaten der neuen Generation sind für die Selbstbezahlung ausgerüstet. Sie können diese Option jederzeit nachrüsten.

DRINKOTEC UND SIE

Mit 40 Jahren Erfahrung in der Getränkedispenser-Industrie hat Drinkotec ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Branche und entwickelt leistungsstarke Lösungen und Tools, um die Verwaltung Ihrer Getränkeverkäufe zu optimieren.

Lassen Sie uns gemeinsam über Ihre Herausforderungen sprechen! Wir stellen unser Fachwissen und unsere Leidenschaft in Ihren Dienst, bieten Ihnen **die richtige Lösung** und unterstützen Sie bei all Ihren Projekten.

Kontaktieren Sie uns: info@drinkotec.ch
Besuchen Sie unsere Website: drinkotec.ch/de

*Diese Bewertung ist mehr als eine einfache Einschätzung. Ohne auf einer spezifischen Berechnung zu beruhen, stützt sie sich auf eine solide Kenntnis des Marktes, wie wir ihn erleben, und resultiert darüber hinaus aus: Rückmeldungen vor Ort, Kundenbefragungen, Gesprächen auf Messen und relevanten Produktrends in der Getränkeindustrie...