


## PRESSEMITTEILUNG

Zur sofortigen Freigabe



**Drinkotec revolutioniert das Trinkerlebnis in Unternehmen mit der Einführung von NEO, dem ersten Swiss Made, Connected Dispenser für Kaltgetränke, Fruchtsäfte, aromatisierte und mit Mineralien angereicherte Wässer!**

Nyon, Schweiz, 18. Dezember 2023 – Drinkotec kündigt stolz die Einführung seiner neuesten Entwicklung NEO an, die auf der internationalen Fachmesse Brau Beviale 2023 in Nürnberg, Deutschland, vorgestellt wird. Dieser technologische Durchbruch verspricht eine Neudefinition des Getränkedistributions- und -konsumerlebnisses und bietet eine perfekte Mischung aus Personalisierung, Qualität und Digitalisierung. Auch der Umweltschutz kommt nicht zu kurz: NEO soll vor allem den Übergang in einen PET-freien Betrieb, einen stark reduzierten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und ein optimales Energieverbrauchsmanagement unterstützen!

### ZIELE FÜR ARBEITSPLATZ UND SELBSTBEDIENUNG

NEO zielt darauf ab, das Trinkerlebnis für Verbraucher in Firmencafeteria, Kaffee-Ecke, Büro und allen Selbstbedienungs-Catering-Outlets im weitesten Sinne zu verändern. Mit einer vielseitigen, maßgeschneiderten Lösung erfüllt NEO die Anforderungen dynamischer Geschäftsumgebungen. NEO ist bereits in zahlreichen Restaurants und Cafeterias in der Schweiz installiert und im Einsatz.

### NACHHALTIGKEIT

Eine LCA (Lifetime Cycle Assessment) -Studie, die 2019 mit Quantis durchgeführt wurde, das heute zur BCG (Boston Consulting Group) gehört, bestätigte unsere Entscheidung, den NEO mit Postmix-Technologie zu entwickeln.

Diese einfache und kompakte Lösung trägt zur Abschaffung von PET-Flaschen und zur Verringerung von Kunststoffabfällen bei. Die Nutzung von Postmix trägt zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>/Liter bei, und das bei einer deutlich reduzierten Liefermenge (4 Bag-in-Box = ca. 500 0,5 L Flaschen).

Die Verpackung der 4 Bag-in-Boxen, die im NEO verwendet werden, wiegt fast 3x weniger als die 50 1,5-Liter-Flaschen, die sie ersetzen, und ist zu 75% recycelbar und biologisch abbaubar.

Darüber hinaus ist Drinkotec stolz darauf, mit Multiplex, einer Tochtergesellschaft der Ali Group, bei der Kühltechnologie des NEO zusammenzuarbeiten, die energieeffiziente Funktionen beinhaltet, den Energieverbrauch optimiert und zu einer verbesserten CO<sub>2</sub>-Bilanz beiträgt.

### **PRÄZISE AROMA- UND GESCHMACKSDOSIERUNGSTECHNOLOGIE**

NEO zeichnet sich durch sein präzises Aromadosierungssystem aus, das es dem Benutzer ermöglicht, die Intensität der Aromen nach seinen individuellen Vorlieben einzustellen. Egal, ob Sie einen subtilen Hauch oder eine Geschmacksexplosion bevorzugen, NEO gibt Ihnen die volle Kontrolle.

Dank seiner fortschrittlichen Technologie kann NEO eine Vielzahl von köstlichen und erfrischenden aromatisierten Wässern herstellen. Kreative Kombinationen aus Früchten, Kräutern und Gewürzen machen jeden Schluck zu einem sinnlichen Erlebnis.

### **INTUITIVE SCHNITTSTELLE UND ‚SELF-PAYMENT‘**

Die benutzerfreundliche Oberfläche von NEO macht die Bedienung schnell und einfach. Darüber hinaus ist das Gerät für die Integration verschiedener Zahlungssysteme wie Kreditkarten, Firmenausweise, RFID/NFC-Armbänder und Prepaid-QR-Codes ausgestattet und bietet den Benutzern maximale Flexibilität.

### **ANZEIGE VON WERBEINHALTEN**

NEO serviert nicht nur außergewöhnliche Getränke, sondern bietet auch eine innovative Funktion zur Übertragung von Videoinhalten, wenn der Automat nicht in Betrieb ist, um eine Werbeaktion, ein neues Produkt, ein Serviceangebot oder einfach nur das Unternehmen selbst zu präsentieren. Dies bietet einen einzigartigen Kommunikationskanal in Richtung Endverbraucher.

### **GETRÄNKEQUALITÄT UND KÜHLLLEISTUNG**

Dank der integrierten Kühlung bereitet der NEO stets frische, kohlenensäurehaltige oder stille Getränke sowie kohlenensäurehaltiges oder stilles Wasser vor Ort und auf die Minute genau zu.

### **IOT & DATEN FÜR INTELLIGENTES MANAGEMENT MIT LOOP360 ANALYTICS**

NEO ist, wie alle Drinkotec-Lösungen, in die IoT-Plattform Loop360 Analytics integriert.

Loop<sup>360</sup> Analytics ermöglicht ein automatisiertes Management von Geräteflotten durch das Sammeln von Daten über den Betrieb der Getränkeanlagen.

LOOP<sup>360</sup> Analytics: Eine alles umfassende Plattform für die Fernparametrierung und -verwaltung von Lösungen und Produkten, die Software antizipiert Ausfälle und überwacht die Getränkequalität in Echtzeit für ein optimales Trinkerlebnis.



NEO stellt eine bedeutende Entwicklung in der Welt der Getränke dar und bietet ein einzigartiges Erlebnis, das durchdachtes und gewagtes Design, Eleganz und Hochtechnologie kombiniert. Wir sind überzeugt, dass NEO einen Wendepunkt in der Art und Weise markieren wird, wie Verbraucher ihre Lieblingsgetränke im Alltag genießen und teilen.

**Franck-Eric Flegbo, CEO von Drinkotec**

## VERFÜGBARKEIT

Der NEO von Drinkotec ist ab sofort auf der offiziellen Drinkotec-Website und bei ausgewählten Vertriebspartnern erhältlich. Von seinem neuen Produktionsstandort in Nyon startet das Unternehmen, in 2024 den Export des NEO in die EU.

Weitere Fotos und Videos über NEO finden Sie hier:

[Medien über NEO](#)

Finden Sie alle unsere Pressemitteilungen, indem Sie hier klicken:

[Pressemitteilungen](#)

###

## ÜBER DRINKOTEC

Drinkotec ist ein Schweizer Unternehmen, **das sich auf Getränketechnologie spezialisiert hat. Wir entwerfen und produzieren Software und Vending-Geräte**, um den Einsatz von Plastik zu reduzieren, die CO2-Emissionen pro ausgeschenkte Liter zu verbessern und den Energieverbrauch in der Branche zu senken.

Innovation, **nachhaltiger Konsum** und vereinfachtes Gerätemanagement stehen im Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit.

L'innovation, **la consommation durable**, la gestion simplifiée de l'équipement sont au cœur de notre travail quotidien.

Mit 40 Jahren Erfahrung im Bereich Getränkeautomaten kennt **Drinkotec die Bedürfnisse der Branche genau**. Im Laufe der Jahre haben wir ein 360-Grad-Ökosystem geschaffen, in dem **Daten von entscheidender Bedeutung sind**.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website:

[www.drinkotec.ch/de](http://www.drinkotec.ch/de)

Finden Sie uns auch auf LinkedIn:

[www.linkedin.com/company/drinkotec/posts](https://www.linkedin.com/company/drinkotec/posts)

## KONTAKT

Marketingabteilung  
Mélanie Dos Santos und Natacha Peyrat  
[marketing@drinkotec.ch](mailto:marketing@drinkotec.ch)  
+41 (0)79 155 25 44