

PRESSEMITTEILUNG

Zur sofortigen Freigabe



Loop³⁶⁰ Analytics von Drinkotec: Eine fortschrittliche IoT-Plattform, um das Datenmanagement und die Maschinensteuerung in der Getränkeindustrie neu zu erfinden

Nyon, Schweiz, 3. Januar 2022 – Drinkotec, Innovator im Bereich der Getränketechnologie, gibt stolz die Einführung von Loop³⁶⁰ Analytics bekannt, einer revolutionären IoT-Plattform, die zur Erfassung, Analyse und Fernsteuerung von Getränkemaschinen entwickelt wurde.

Loop³⁶⁰ Analytics transformiert und verwaltet die Betriebsabläufe von Schankbetrieben und Getränkeherstellern auf 360°-Basis.

FÜR SCHANKBETRIEBE

Die Loop³⁶⁰ Analytics-Plattform für Schankbetriebe bietet erstklassige, erweiterte Funktionen.

- Data für eine detaillierte Verfolgung der Verkäufe : Verfolgen Sie auf einen Blick und in Echtzeit die Menge der ausgeschenkten Getränke und die erzielten Gewinne. Sie erfahren im Detail, welche Zutaten am beliebtesten sind und welche Getränke am besten ankommen.
- Intelligente Bestandsverfolgung mit Warnungen und Benachrichtigungen über den Füllstand Ihrer Fässer und Bag-in-Boxen.
- Dank Telemetrie die Sicherstellung der Frische und Qualität der Getränke zu jeder Zeit. Und auch die automatisierte Überwachung der Geräte, die mögliche Fehlfunktionen vorhersehen lässt.

FÜR GETRÄNKEHERSTELLER

Loop³⁶⁰ Analytics für Hersteller ermöglicht:

- Den Verkaufsteams, die Einhaltung von Zusagen über die Verwaltung von ‚Smart Contracts‘ zu gewährleisten.
- Technische Teams können Geräte aus der Ferne überwachen und verwalten. Der Zugriff auf die technischen Daten des Geräts sichert die Servicequalität und hilft, mögliche Fehlfunktionen zu antizipieren und zu verstehen. Mithilfe von Alarmen werden die Techniker bei Problemen benachrichtigt und können schnell eingreifen. Dies ist eine wichtige Funktion, die Ressourcen spart und den Reiseaufwand für Serviceeinsätze und den Austausch von Komponenten verringert.

- Supply-Chain-Teams erhalten einen Echtzeit-Bestand und können so Nachbestellungen und Routing-Routen planen und optimieren.
- Marketingteams können durch die Verfolgung von Verträgen und Verkäufen die Verbrauchertrends auf dem Markt erkennen. Und dank der großen dynamischen Displays der Drinkotec-Selbstbedienungsautomaten können sie Getränkepausen in einen Moment der Interaktion verwandeln. Mit Loop360 Analytics ist es möglich, eine Werbeaktion, ein neues Produkt oder ein Serviceangebot hervorzuheben oder einfach die Werte eines Unternehmens zu teilen.

INTEGRATIONEN IN ERP- UND CRM-SYSTEME

Loop³⁶⁰ Analytics ist so konzipiert, dass es sich in eine Vielzahl von ERP- und CRM-Systemen wie SAP, Salesforce, Hubspot oder Slack, Teams und viele andere integrieren lässt. Dies ermöglicht den verschiedenen Teams einen schnellen und reibungslosen Zugriff auf die Daten der Plattform, ohne die bestehenden Workflows oder Arbeitsmethoden zu verändern.

ZUVERLÄSSIGKEIT UND SICHERHEIT

Dank unserer Zusammenarbeit mit Swisscom profitiert Loop360 Analytics von einer zuverlässigen und sicheren Datenübertragung über das M2M-LTE-Netzwerk, das eine optimale Abdeckung in der Schweiz, in Europa und in Nordamerika bietet.

Darüber hinaus garantieren wir in Zusammenarbeit mit AWS (Amazon Web Services) eine effiziente und sichere Datenverarbeitung über Server, die in der Schweiz stehen und die Einhaltung des Datenschutzgesetzes (nLPD) gewährleisten.



Loop³⁶⁰ Analytics ist mehr als nur eine Plattform zur Datensammlung, es ist ein leistungsstarkes Fernsteuerungsinstrument, das die Art und Weise, wie Getränkeausrüstungen funktionieren, verändert. Mit dieser Technologie können unsere Kunden eine höhere Zuverlässigkeit und eine beispiellose Betriebseffizienz erwarten.

Franck-Eric Flegbo, CEO von Drinkotec

VERFÜGBARKEIT

Sofort verfügbar und bereits von mehreren Kunden in der Schweiz und in Europa eingesetzt.

Weitere Fotos und Videos über Loop³⁶⁰ Analytics finden Sie hier:

[Medien über Loop³⁶⁰ Analytics](#)

Finden Sie alle unsere Pressemitteilungen, indem Sie hier klicken:

[Pressemitteilungen](#)

#

ÜBER DRINKOTEC

Drinkotec ist ein Schweizer Unternehmen, **das sich auf Getränketechnologie spezialisiert hat. Wir entwerfen und produzieren Software und Vending-Geräte**, um den Einsatz von Plastik zu reduzieren, die CO₂-Emissionen pro ausgeschenkte Liter zu verbessern und den Energieverbrauch in der Branche zu senken.

Innovation, **nachhaltiger Konsum** und vereinfachtes Gerätemanagement stehen im Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit.

L'innovation, **la consommation durable**, la gestion simplifiée de l'équipement sont au cœur de notre travail quotidien.

Mit 40 Jahren Erfahrung im Bereich Getränkeautomaten kennt **Drinkotec die Bedürfnisse der Branche genau**. Im Laufe der Jahre haben wir ein 360-Grad-Ökosystem geschaffen, in dem **Daten von entscheidender Bedeutung sind**.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website:
www.drinkotec.ch/de

Finden Sie uns auch auf LinkedIn:
www.linkedin.com/company/drinkotec/posts

KONTAKT

Marketingabteilung
Mélanie Dos Santos und Natacha Peyrat
marketing@drinkotec.ch
+41 (0)79 155 25 44