


Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



Drinkotec révolutionne l'expérience Boissons en Entreprise avec le Lancement de NEO, La 1ère Machine Swiss Made et Connectée pour boissons fraîches, jus de fruits, eaux aromatisées et minérales.

Nyon, Suisse, 18 décembre 2023 – Drinkotec annonce fièrement le lancement de sa dernière création, NEO, présentée en avant-première lors du salon international Brau Beviale 2023, à Nuremberg en Allemagne. Cette avancée technologique promet de redéfinir l'expérience de la distribution et de la consommation de boissons, offrant un mélange parfait de personnalisation, qualité, digitalisation. Sans oublier le respect de l'environnement, NEO vise surtout à soutenir les efforts de transition vers des opérations sans PET, une empreinte carbone fortement réduite et une gestion de la consommation d'énergie optimale !

CIBLES 'WORKPLACE' & SELF-SERVICE

NEO vise à transformer l'expérience des boissons pour les consommateurs dans les cafétérias d'entreprises, coffee corners, bureaux, et au sens large tous points de restauration self-service. Offrant une solution polyvalente et personnalisée, NEO répond aux besoins des environnements professionnels dynamiques. NEO est déjà installée et présentement utilisée dans de nombreux restaurants et cafétérias de Suisse.

DURABILITÉ

Une étude LCA (lifetime cycle assessment) menée avec l'entreprise Quantis en 2019, aujourd'hui détenue par le BCG (Boston Consulting Group) nous a conforté dans notre volonté de développer Neo en utilisant la technologie postmix.

Simple et compacte, cette solution contribue ainsi à l'élimination des bouteilles PET et à la réduction des déchets plastiques. Le postmix participe à la réduction du CO₂/litre servi avec une cadence de livraison sensiblement réduite (4 Bag-in-Box = environ 500 bouteilles de 0,5 L).

Les emballages des 4 Bag-in-Box utilisés dans la NEO pèsent près de 3x moins que les 50 bouteilles de 1,5 L qu'ils remplacent et sont à 75% recyclables et biodégradables.

De plus, Drinkotec est fier de collaborer avec Multiplex, une filiale du Groupe Welbilt détenu par Ali Group, pour la technologie de refroidissement de NEO qui intègre des fonctionnalités écoénergétiques, optimisant ainsi l'utilisation de l'énergie et contribuant à une empreinte carbone réduite.

TECHNOLOGIE DE PRÉCISION DE DOSAGE D'ARÔMES ET DE GOÛT

NEO se distingue par son système de dosage précis d'arômes, permettant aux utilisateurs de personnaliser l'intensité des saveurs selon leurs préférences individuelles. Que vous préfériez un soupçon subtil ou une explosion de saveurs, NEO vous offre un contrôle complet. Grâce à sa technologie avancée, NEO peut créer une variété d'eaux aromatisées délicieuses et rafraîchissantes. Des combinaisons créatives de fruits, d'herbes et d'épices font de chaque gorgée une expérience sensorielle.

INTERFACE INTUITIVE & 'SELF-PAYMENT'

L'interface conviviale de NEO permet une utilisation simple et rapide. De plus, la machine est équipée pour l'intégration de systèmes de paiement variés, y compris les cartes de crédit, les badges d'entreprise, les bracelets RFID/NFC et les QR Codes prépayés, offrant une flexibilité maximale aux utilisateurs.

DIFFUSION DE CONTENU PROMOTIONNEL

En plus de servir des boissons exceptionnelles, NEO offre une fonctionnalité innovante de diffusion de contenu vidéo lorsque la machine n'est pas utilisée afin d'afficher une promotion, un nouveau produit, une offre de service ou partager simplement la vision de d'une entreprise. Elle offre ainsi un canal de communication unique avec les consommateurs finaux.

QUALITÉ DES BOISSONS ET PERFORMANCE DE REFROIDISSEMENT

Grâce à son refroidisseur intégré, la NEO prépare à la minute et sur site des boissons toujours fraîches, gazeuses ou plates ainsi que de l'eau gazeuse ou plate. Contrairement aux bouteilles qui perdent en qualité seulement quelques heures après leur ouverture.

IOT & DATA POUR UNE GESTION INTELLIGENTE AVEC LOOP³⁶⁰ ANALYTICS

NEO, comme toutes les solutions Drinkotec, s'intègre à la plateforme IoT Loop³⁶⁰ Analytics. La plateforme permet la gestion automatisée de flottes de machines grâce la récolte des données relatives aux opérations de boissons.

Une plateforme unique pour le paramétrage et la gestion à distance des solutions et produits, anticipe les pannes et surveille en temps réel la qualité des boissons pour une expérience optimale.



NEO représente une évolution significative dans le monde des boissons, offrant une expérience unique qui allie design réfléchi et osé, élégance et haute technologie. Nous sommes convaincus que NEO marquera un tournant dans la manière dont les consommateurs apprécient et partagent leurs boissons préférées dans leur quotidien.

Franck-Eric Flegbo, CEO de Drinkotec

DISPONIBILITÉ

La machine NEO de Drinkotec est dès à présent disponible à l'achat, à découvrir sur le site officiel de Drinkotec, ainsi que chez certains revendeurs partenaires.

L'entreprise prépare sur son nouveau site de production à Nyon, à lancer l'exportation de NEO vers l'UE en 2024.

Vous trouverez plus de photos, ainsi que des vidéos concernant NEO en cliquant ici :

[médias sur NEO](#)

Retrouvez tous nos communiqués de presse, en cliquant ici :

[communiqués de presse](#)

###

À PROPOS DE DRINKOTEC

Drinkotec est une entreprise suisse **spécialisée dans les technologies de boissons**. Nous concevons et **fabriquons des logiciels et des équipements de distribution automatique** visant à réduire l'utilisation du plastique, à améliorer les émissions de CO₂ par litre servi, ainsi qu'à réduire la consommation d'énergie dans le secteur.

L'innovation, **la consommation durable**, la gestion simplifiée de l'équipement sont au cœur de notre travail quotidien.

Avec 40 ans d'expertise dans les distributeurs de boissons, **Drinkotec connaît parfaitement les besoins de l'industrie**. Au fil des ans, nous avons créé un écosystème à 360 degrés où **les données sont essentielles**.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à visiter notre site internet : www.drinkotec.ch

Retrouvez-nous également sur LinkedIn : www.linkedin.com/company/drinkotec/posts

CONTACT

Service Marketing
Mélanie Dos Santos et Natacha Peyrat
marketing@drinkotec.ch
+41 (0)79 155 25 44